

**BỘ CÔNG THƯƠNG
VIỆN NGHIÊN CỨU CHIẾN LƯỢC,
CHÍNH SÁCH CÔNG THƯƠNG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Hà Nội, ngày tháng năm 2022

TRÍCH YẾU LUẬN ÁN TIẾN SĨ

1. Phần mở đầu

Họ và tên nghiên cứu sinh : Lê Thị Thu Hương

Tên đề tài luận án tiến sĩ: **Phát triển hệ thống phân phối hàng hóa Việt Nam ở nước ngoài**

Chuyên ngành : Kinh doanh thương mại Mã số: 9.34.01.21

Tập thể người hướng dẫn khoa học gồm:

1. PGS.TS. Đinh Văn Thành
2. PGS.TS. Ngô Thị Tuyết Mai

Cơ sở đào tạo: Viện Nghiên cứu Chiến lược, Chính sách Công Thương

2. Phần nội dung

2.1. Mục tiêu và nhiệm vụ nghiên cứu

- Mục tiêu nghiên cứu tổng quát là góp phần bổ sung lý luận, phân tích thực trạng và đề xuất các giải pháp phát triển HTPP hàng hóa Việt Nam ở nước ngoài.

Xuất phát từ mục tiêu nói trên, nhiệm vụ nghiên cứu là:

Thứ nhất: Hệ thống hóa và làm rõ thêm những vấn đề lý luận về HTPP hàng hóa của một quốc gia ở thị trường nước ngoài, nghiên cứu kinh nghiệm quốc tế về vấn đề này và đưa ra bài học hữu ích cho Việt nam.

Thứ hai: Đánh giá thực trạng phát triển HTPP hàng hóa Việt Nam ở nước ngoài. Rút ra những điểm thành công, những hạn chế bất cập và nguyên nhân của các hạn chế để làm căn cứ cho các giải pháp, kiến nghị thời gian sắp tới.

Thứ ba: Đề xuất các quan điểm giải pháp và kiến nghị phát triển HTPP hàng hóa Việt Nam ở nước ngoài đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.

2.2. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

Đối tượng: Luận án nghiên cứu về lý luận, thực tiễn và giải pháp phát triển HTPP hàng hóa tiêu dùng Việt Nam ở nước ngoài.

Phạm vi:

- Về nội dung, Luận án đi sâu vào nội dung, hình thức phát triển, các nhân tố ảnh hưởng và giải pháp phát triển hệ thống phân phối hàng hóa (tiêu dùng) Việt

Nam ở nước ngoài.

- Về không gian: Luận án nghiên cứu phát triển hệ thống phân phối hàng hóa của Việt Nam ở nước ngoài (Tập trung vào thị trường Đông Nam Á và một số quốc gia ở châu Âu và châu Mỹ).

- Về thời gian: Nghiên cứu thực trạng phát triển hệ thống phân phối hàng hóa của Việt Nam ở nước ngoài giai đoạn 2016 - 2020 và đề xuất các giải pháp cho giai đoạn đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.

- Chủ thể nghiên cứu: Chủ yếu ở góc độ doanh nghiệp và nghiên cứu thêm ở góc độ Nhà nước, Hiệp hội với tư cách là hỗ trợ, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp phát triển hệ thống phân phối hàng hóa tiêu dùng của mình ở nước ngoài.

2.3. Phương pháp nghiên cứu

- Phương pháp luận: Để đạt được mục tiêu nghiên cứu của luận án, tác giả sử dụng phương pháp nghiên cứu khoa học chung, phổ biến nhằm thu thập, phân tích dữ liệu và lý giải các vấn đề về phát triển hệ thống phân phối hàng hóa Việt Nam ở nước ngoài.

- Phương pháp nghiên cứu cụ thể: Phương pháp luận duy vật biện chứng, Phương pháp thu thập dữ liệu thứ cấp, Phương pháp phân tích dữ liệu, Phương pháp khảo sát phỏng vấn chuyên gia... Trong thời gian 2 tháng, Nghiên cứu sinh đã phát ra 80 phiếu phỏng vấn và thu về được 58 phiếu (tỷ lệ thu về 72,5%). Trong đó, có 53 phiếu hợp lệ và sử dụng được. Các kết quả phân tích được tính toán trên cơ sở 53 phiếu này. Trong số 53 chuyên gia tham gia cuộc điều tra, có 14 chuyên gia là chuyên viên, cán bộ quản lý tại Bộ Công Thương, chiếm 26,41% tổng số chuyên gia, trong đó có 1 số cán bộ là tham tán, tùy viên thương mại; 9 chuyên gia làm việc tại các Viện nghiên cứu, trường Đại học (chiếm 16,98%), 5 chuyên gia đến từ các Hiệp hội (9,43%), còn lại 25 chuyên gia ở các lĩnh vực khác nhau như chuyên viên ngân hàng, trung tâm đào tạo và bồi dưỡng, trường cao đẳng.

2.4. Các kết quả chính và kết luận

- Về lý luận: Trên cơ sở hệ thống hóa những vấn đề chuyên sâu và toàn diện về phát triển hệ thống phân phối hàng hóa của một quốc gia ở nước ngoài với các khía cạnh chính sách và quản trị phát triển hệ thống phân phối, luận án làm rõ đặc điểm riêng có của hệ thống phân phối hàng hóa của một quốc gia ở nước ngoài, xác lập khái niệm và nội hàm mới của phát triển hệ thống phân phối hàng hóa của một quốc gia ở nước ngoài. Đặc biệt là, làm rõ nội dung, các tiêu chí đánh giá và đưa ra 4 nhóm nhân tố ảnh hưởng đến phát triển hệ thống phân phối hàng hóa của một quốc gia ở nước ngoài. Đây là những đóng góp mới về lý luận đối với phát triển hệ thống phân phối của một quốc gia ở nước ngoài trong điều kiện hội nhập kinh tế quốc tế ngày càng sâu rộng và đáp ứng yêu cầu phát triển nhanh kết hợp với phát triển bền vững.

- Về thực tiễn: Trên cơ sở phân tích, đánh giá một cách khoa học về thực trạng phát triển hệ thống phân phối hàng hóa của Việt Nam ở nước ngoài trong

những năm qua, luận án chỉ ra những thành tựu, hạn chế và nguyên nhân về phía nhà nước, về phía doanh nghiệp; Gắn kết cơ sở lý thuyết và thực tiễn, kết hợp với phân tích và dự báo bối cảnh trong tương lai, Luận án xác lập một số quan điểm và định hướng phát triển, đề xuất 3 nhóm giải pháp (đối với Nhà nước, đối với doanh nghiệp, đối với Hiệp hội) và một số kiến nghị cụ thể để phát triển hệ thống phân phối hàng hóa của Việt Nam ở nước ngoài thời kỳ đến năm 2025, tầm nhìn đến 2030. Các giải pháp và kiến nghị có cơ sở khoa học và thực tiễn, có nhiều điểm mới về liên kết để phát triển hệ thống phân phối hàng hóa của Việt Nam ở nước ngoài.

Vì vậy, Luận án đã lấp đầy khoảng trống nghiên cứu của các nghiên cứu trước đây, có giá trị thực tiễn cao đối với phát triển hệ thống phân phối hàng hóa của Việt Nam ở nước ngoài cả về khía cạnh hoạch định chính sách và khía cạnh doanh nghiệp.

Đồng thời, đây là tài liệu tham khảo có giá trị cho các nhà nghiên cứu và những người có quan tâm./.

Hà Nội, ngày tháng năm 2022

Người hướng dẫn khoa học 1 Người hướng dẫn khoa học 2 Nghiên cứu sinh

PGS, TS. Đinh Văn Thành PGS.TS. Ngô Thị Tuyết Mai Lê Thị Thu Hương