

TRANG THÔNG TIN VỀ NHỮNG ĐÓNG GÓP MỚI CỦA LUẬN ÁN

Tên đề tài: Nâng cao năng lực xúc tiến xuất khẩu hàng hóa Việt Nam.

Chuyên ngành: Kinh doanh thương mại

Mã ngành: 9.34.01.21

Họ tên nghiên cứu sinh: Vũ Bá Phú

Người hướng dẫn khoa học:

Người hướng dẫn chính: PGS.TS. Tạ Văn Lợi

Người hướng dẫn phụ: PGS.TS. Đinh Văn Thành.

Cơ sở đào tạo: Viện Nghiên cứu Chiến lược, Chính sách Công Thương

1. Tóm tắt nội dung luận án

Luận án nghiên cứu cơ sở lý thuyết và phân tích thực trạng về năng lực xúc tiến xuất khẩu hàng hóa, trên cơ sở đó, đề xuất giải pháp có cơ sở lý luận và thực tiễn nhằm nâng cao năng lực xúc tiến xuất khẩu hàng hóa Việt Nam đến năm 2030. Luận án tập trung vào nội dung chính sau:

- Hệ thống hóa, làm rõ và bổ sung lý luận về nâng cao năng lực xúc tiến xuất khẩu hàng hóa của một quốc gia, xác lập nội hàm, các nhân tố ảnh hưởng đến năng lực xúc tiến xuất khẩu hàng hóa, xây dựng Bộ chỉ số đánh giá năng lực xúc tiến xuất khẩu hàng hóa làm cơ sở cho việc phân tích, đánh giá thực trạng. Bên cạnh đó, luận án còn xây dựng luận cứ thực tiễn qua việc nghiên cứu kinh nghiệm của một số nước và rút ra 07 bài học có thể vận dụng cho Việt Nam trong việc nâng cao năng lực xúc tiến xuất khẩu hàng hóa.

- Phân tích và rút ra những thành công, tồn tại, hạn chế và nguyên nhân của thực trạng năng lực xúc tiến xuất khẩu hàng hóa các chủ thể ở Việt Nam giai đoạn 2020 - 2024. Những nhận định, đánh giá này có giá trị thực tiễn sâu sắc, là cơ sở để tính toán, đề xuất các giải pháp nhằm triệt tiêu nguyên nhân dẫn đến hạn chế về năng lực xúc tiến xuất khẩu hàng hóa Việt Nam.

- Đề xuất các quan điểm, định hướng và 07 nhóm giải pháp có giá trị thực tiễn cho các tổ chức xúc tiến thương mại, các cơ quan quản lý nhà nước, các nhà hoạch định chính sách xúc tiến thương mại nói chung và xúc tiến xuất khẩu hàng hóa nói riêng.

2. Những đóng góp mới của luận án:

- *Về lý luận:*

Luận án đã bổ sung và hoàn thiện cơ sở lý luận về năng lực xúc tiến xuất khẩu hàng hóa của quốc gia. Cụ thể:

(i) Luận án xác định rõ khái niệm năng lực xúc tiến xuất khẩu hàng hóa, làm rõ nội hàm khái niệm này trong bối cảnh hội nhập quốc tế;

(ii) Xác định và phân tích hệ thống các yếu tố cấu thành năng lực xúc tiến xuất khẩu hàng hóa;

(iii) Luận án xây dựng Bộ chỉ số đánh giá năng lực xúc tiến xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam, bao gồm các chỉ tiêu đo lường cụ thể, tạo công cụ định lượng để đánh giá mức độ năng lực xúc tiến xuất khẩu hàng hóa một cách khách quan. Bộ chỉ số này là đóng góp mới về phương pháp luận nhằm lượng hóa năng lực xúc tiến xuất khẩu hàng hóa;

(iv) Luận án đã nghiên cứu kinh nghiệm nâng cao năng lực xúc tiến xuất khẩu hàng hóa của một số quốc gia trên thế giới trong bối cảnh hội nhập và chuyển đổi số, từ đó rút ra những bài học giá trị có thể vận dụng cho Việt Nam. Những bài học này giúp bổ sung khung lý luận về các cách thức nâng cao năng lực xúc tiến xuất khẩu hàng hóa cấp quốc gia trong điều kiện mới, góp phần làm phong phú thêm lý thuyết về xúc tiến thương mại quốc tế.

- Về thực tiễn:

(i) Luận án đã tiến hành khảo sát và phân tích sâu thực trạng năng lực xúc tiến xuất khẩu hàng hóa của các chủ thể tại Việt Nam giai đoạn 2020-2024, qua đó luận án đã cung cấp bức tranh về năng lực xúc tiến xuất khẩu hàng hóa hiện nay. Các kết quả nghiên cứu đã chỉ ra cụ thể những điểm mạnh (mạng lưới xúc tiến thương mại được mở rộng, một số chương trình xúc tiến xuất khẩu hàng hóa mang lại hiệu quả cao) và những điểm hạn chế, yếu kém (về nguồn nhân lực, tài chính, mức độ ứng dụng công nghệ trong xúc tiến xuất khẩu hàng hóa) kèm theo nguyên nhân của từng hạn chế. Những nhận định, đánh giá này có độ tin cậy và giá trị thực tiễn cao thông qua nguồn số liệu thống kê và kết quả khảo sát các tổ chức xúc tiến thương mại. Đây là đóng góp mới, cung cấp cái nhìn cập nhật và toàn diện về năng lực xúc tiến xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam trong bối cảnh mới, đặc biệt là sau đại dịch Covid-19 và trong thời kỳ thực thi các FTA thế hệ mới.

(ii) Trên cơ sở đánh giá thực trạng, luận án đã đề xuất hệ thống quan điểm, định hướng và nhóm giải pháp đồng bộ nhằm nâng cao năng lực xúc tiến xuất khẩu hàng hóa hàng hóa Việt Nam đến năm 2030. Các giải pháp được xây dựng bám sát những hạn chế đã phát hiện và xu hướng quốc tế như giải pháp thúc đẩy chuyển đổi số trong xúc tiến xuất khẩu hàng hóa, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực xúc tiến xuất khẩu hàng hóa, tăng cường phối hợp liên ngành... Những đề xuất này thể hiện tính mới ở chỗ chú trọng các yếu tố hiện đại như ứng dụng

thương mại điện tử, tận dụng cam kết từ các FTA và có tính khả thi, cung cấp kiến nghị thiết thực cho cơ quan quản lý nhà nước, các tổ chức xúc tiến thương mại cũng như doanh nghiệp xuất khẩu.

3. Các ứng dụng/khả năng ứng dụng trong thực tiễn, các vấn đề cần tiếp tục nghiên cứu:

Kết quả nghiên cứu của luận án có ý nghĩa thực tiễn sâu sắc và có thể được ứng dụng ở nhiều cấp độ khác nhau trong quá trình hoạch định, tổ chức và thực hiện hoạt động xúc tiến xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế và chuyển đổi số. Những ứng dụng này được thể hiện qua ba nhóm chủ thể chính: cơ quan quản lý nhà nước; tổ chức trung gian xúc tiến thương mại và doanh nghiệp xuất khẩu.

Ngoài ra, luận án vẫn còn một số hạn chế nhất định cần tiếp tục nghiên cứu như phân tích chuyên sâu hơn theo ngành hàng, thị trường cụ thể do giới hạn về thời gian, điều kiện, cũng như khả năng nghiên cứu, bản luận án này vẫn tồn tại những khiếm khuyết, nghiên cứu sinh mong muốn nhận được những ý kiến đóng góp của quý thầy, cô, nhà khoa học để luận án được hoàn thiện hơn.

NGƯỜI HƯỚNG DẪN CHÍNH NGƯỜI HƯỚNG DẪN PHỤ NGHIÊN CỨU SINH

PGS.TS. Tạ Văn Lợi

PGS.TS. Đinh Văn Thành

Vũ Bá Phú