

TRÍCH YẾU LUẬN ÁN TIẾN SĨ

Tên nghiên cứu sinh: Phạm Thị Hồng Hạnh

Tên luận án: Phát triển thị trường tiêu thụ nội địa sản phẩm giày dép của các doanh nghiệp Việt Nam

Ngành đào tạo: Kinh doanh thương mại; Mã số: 9.34.01.21

Người hướng dẫn khoa học:

Người hướng dẫn chính: PGS.TS. Phan Thế Công

Người hướng dẫn phụ: TS. Phạm Hữu Thìn

Tên cơ sở đào tạo: Viện Nghiên cứu Chiến lược, Chính sách Công Thương

a) Mục đích và đối tượng nghiên cứu của luận án

- Mục đích: Nghiên cứu luận cứ khoa học và đề xuất giải pháp phát triển thị trường tiêu thụ nội địa sản phẩm giày dép của các doanh nghiệp Việt Nam.

- Đối tượng: Là những vấn đề lý luận và thực tiễn về phát triển thị trường tiêu thụ nội địa sản phẩm giày dép của doanh nghiệp Việt Nam.

b) Các phương pháp nghiên cứu đã sử dụng (đối với những phương pháp phổ biến thì không cần giải thích).

- Phương pháp luận duy vật biện chứng và duy vật lịch sử; Phương pháp nghiên cứu tài liệu, kế thừa các kết quả nghiên cứu trước đây; Một số phương pháp khác.

- Phương pháp khảo sát: (1) *Mục tiêu khảo sát:* Khảo sát phát triển thị trường tiêu thụ nội địa sản phẩm giày dép của các doanh nghiệp năm 2024 để thu thập các thông tin của doanh nghiệp sản xuất - kinh doanh giày dép của Việt Nam. (2) *Yêu cầu khảo sát:* Khảo sát phải bảo đảm các yêu cầu sau: (+) Thực hiện đúng các nội dung quy định trong phương án khảo sát. Phạm vi, nội dung khảo sát phải đầy đủ, thống nhất và không trùng chéo với các khảo sát khác; (+) Bảo mật thông tin thu thập từ các đối tượng khảo sát theo quy định của Luật Thống kê; (3) *Đối tượng và phạm vi khảo sát:* (+) Đối tượng là: Các doanh nghiệp sản xuất, cung ứng và các doanh nghiệp kinh doanh thương mại sản phẩm giày dép của Việt Nam và người tiêu dùng. (+) Phạm vi: tiến hành trên phạm vi 03 miền, trong đó lựa chọn các tỉnh/ thành phố tập trung các doanh nghiệp sản xuất - kinh doanh mặt hàng giày dép của Việt Nam.

c) Các kết quả chính và kết luận (Những vấn đề khoa học và kỹ thuật đã được giải quyết, ý nghĩa khoa học và thực tiễn, các mục tiêu kinh tế và các mục tiêu khác đã đạt được).

- Luận án đã tổng quan các công trình nghiên cứu đã được công bố, qua đó thiết kế và tiến hành một nghiên cứu thực tiễn dựa trên khung lý thuyết mang tính tổng hợp để làm sáng tỏ các mối quan hệ của giả thuyết nghiên cứu là phát triển thị trường theo các yếu tố cấu thành và khẳng định các yếu tố về chính sách, môi trường cạnh tranh và năng lực cạnh tranh của sản phẩm và doanh nghiệp, xu hướng tiêu dùng là các nhân tố quan trọng, quyết định sự thành công và phát triển bền vững thị trường tiêu thụ nội địa sản phẩm giày dép của doanh nghiệp Việt Nam.

- Luận án cũng đã hệ thống hóa một số vấn đề lý luận về phát triển thị trường tiêu thụ nội địa hàng hóa, qua đó bổ sung và hoàn thiện cơ sở lý luận chung về phát triển thị trường tiêu thụ nội địa sản phẩm giày dép của doanh nghiệp Việt Nam.

- Luận án đã nghiên cứu kinh nghiệm của một số quốc gia về chính sách của nhà nước và giải pháp của doanh nghiệp về phát triển thị trường tiêu thụ nội địa sản phẩm giày dép, từ đó rút ra bài học kinh nghiệm cả cho nhà nước và doanh nghiệp của Việt Nam.

- Luận án đi sâu phân tích, đánh giá và rút ra những nhận định về những thành tựu, hạn chế và nguyên nhân về thực trạng phát triển thị trường tiêu thụ nội địa sản phẩm giày dép của doanh nghiệp Việt Nam từ 2016 đến 2024.

- Luận án đã xây dựng được hệ thống các quan điểm, định hướng và đề xuất các giải pháp phát triển thị trường tiêu thụ nội địa sản phẩm giày dép của doanh nghiệp Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2035.

Người hướng dẫn
(Ký và ghi họ tên)

Nghiên cứu sinh
(Ký và ghi họ tên)

PGS. TS. Phan Thế Công

TS. Phạm Hữu Thìn

Phạm Thị Hồng Hạnh

Xác nhận của Trung tâm đào tạo, bồi dưỡng Công Thương